



British Training

**الدورة التدريبية إتقان التأثير الاستراتيجي والقيادة المتقدمة لتحقيق النجاح المؤسسي
المستدام**

#LD3102

الدورة التدريبية إتقان التأثير الاستراتيجي والقيادة المتقدمة لتحقيق النجاح المؤسسي المستدام

المقدمة:

في عالم الأعمال الديناميكي، تُعد القيادة الاستراتيجية القائمة على التأثير الفعّال ركيزةً أساسية لتحقيق التميز المؤسسي. المركز البريطاني للتدريب، بوصفه رائدًا في تصميم البرامج المتخصصة، يقدم دورةً فريدةً تركز على تطوير مهارات القيادة العليا وتعزيز الأدوات الاستراتيجية لصناعة التغيير الإيجابي داخل المنظمات. هذه الدورة مصممة لتمكين القادة من تحويل التحديات إلى فرص عبر تبني منهجيات مبتكرة تعزز الاستدامة التنظيمية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات متقدمة لبناء التأثير الاستراتيجي في بيئات العمل المعقدة.
- نماذج قيادية تعزز الابتكار وتحفز فرق العمل على تحقيق الأهداف الاستثنائية.
- أدوات تحليلية لتحديد الفرص المؤثرة في صناعة القرارات الاستراتيجية.
- آليات تصميم خطط اتصال فعّالة لتعزيز الولاء التنظيمي وبناء التحالفات الداخلية والخارجية.
- منهجيات إدارة التغيير القائمة على البيانات لضمان استدامة النتائج.
- تقنيات التعامل مع الصراعات وتحويلها إلى محركات للنمو المؤسسي.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- الذكاء العاطفي في التعامل مع أصحاب المصلحة المتعددين.
- التفاوض الاستراتيجي لتحقيق مصالح طويلة الأمد.
- تحليل البيئات التنافسية واتخاذ قرارات استباقية.
- تصميم خطط تأثير مرنة قابلة للتطبيق في سياقات مختلفة.
- إدارة الفرق الافتراضية والمتنوعة ثقافيًا بفاعلية.
- توظيف القصص المؤثرة (Storytelling) لتعزيز الرسائل القيادية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومدراء الإدارات العليا.
- رؤساء فرق العمل الاستراتيجية ومشرفو المشاريع الكبرى.
- المختصون في تطوير القيادات وإدارة المواهب.
- المسؤولون عن تصميم السياسات المؤسسية وخطط التحول.
- المهتمون ببناء شبكات تأثير داخلية وخارجية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – الأسس المتقدمة للقيادة الاستراتيجية والتأثير المؤسسي:

- تحليل الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في صناعة القرارات.
- تصميم أطر عمل لقياس الأثر الاستراتيجي للمبادرات القيادية.
- دراسة حالات عالمية لنجاح وفشل الاستراتيجيات المؤثرة.
- تقييم الثقافة المؤسسية وتكييف أساليب التأثير معها.

الوحدة الثانية – بناء التحالفات وإدارة شبكات التأثير الداخلية:

- تقنيات تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتحليل قوة التأثير.
- تصميم حملات اتصال داخلية لتعزيز الثقة والشفافية.
- أدوات تحفيز فرق العمل عبر التمكين والتفويض الاستراتيجي.
- إدارة الصراعات بين الإدارات عبر الحلول التكاملية.
- تطبيق نماذج التحالفات الاستراتيجية (مثل نموذج الـ Coalition-Building).

الوحدة الثالثة – الابتكار في صناعة القرارات الاستراتيجية:

- منهجيات التفكير التصميمي (Design Thinking) في حل المشكلات المعقدة.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية وتأثيرها على الاستراتيجيات الحالية.
- توظيف أدوات التنبؤ (Foresight Tools) لاتخاذ قرارات استباقية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية عبر نماذج مرنة (مثل Agile Risk Management).
- دراسة تأثير الأزمات العالمية على صناعة القرارات (كجائحة كوفيد-19).

الوحدة الرابعة – التواصل القيادي وتعزيز الولاء التنظيمي:

- فنون صياغة الرسائل القيادية المؤثرة عبر القنوات المختلفة.
- استخدام الـ Storytelling لبناء رواية مؤسسية ملهمة.
- تصميم برامج تطويرية تعزز الانتماء والولاء الوظيفي.
- تقنيات التعامل مع الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي كقائد استراتيجي.
- تحليل تأثير التواصل غير اللفظي في تعزيز المصداقية القيادية.

الوحدة الخامسة – تطبيقات عملية لضمان استدامة النتائج:

- تصميم خطط عمل قابلة للقياس والتطبيق الفعلي.
- ورشة عمل: محاكاة أزمة مؤسسية وإدارة التأثير الاستراتيجي.
- تقييم الأثر طويل المدى للاستراتيجيات المطبقة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) للتأثير الاستراتيجي.
- بناء نظام مراقبة مستمرة (Monitoring Framework) لضمان التكيف مع التغييرات.