



British Training

الدورة التدريبية إتقان التخطيط الاستراتيجي - من التصميم إلى التنفيذ والقياس الفعال

#LD8293

الدورة التدريبية إتقان التخطيط الاستراتيجي – من التصميم إلى التنفيذ والقياس الفعال

المقدمة:

يُعد التخطيط الاستراتيجي الفعال أحد الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات. المركز البريطاني للتدريب يقدم هذه الدورة المتخصصة لتمكين المشاركين من إتقان مهارات التواصل الاستراتيجي، قياس الأداء، وتنفيذ الخطط بفعالية لتحقيق الأهداف التنظيمية. هذه الدورة مصممة لتوفير الأدوات والمعرفة اللازمة لمواجهة التحديات المعاصرة في بيئة العمل التنافسية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم خطط استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تحسين مهارات التواصل لضمان فهم جميع الأطراف للاستراتيجيات الموضوعية.
- استخدام أدوات القياس المناسبة لتقييم فعالية الخطط الاستراتيجية.
- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs) لمراقبة التقدم.
- تطوير آليات تنفيذ فعالة لضمان نجاح الاستراتيجيات.
- تحليل التحديات المحتملة ووضع خطط بديلة لضمان المرونة.
- تعزيز التعاون بين الفرق لتحقيق الأهداف المشتركة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- مهارات التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- القدرة على التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- استخدام أدوات قياس الأداء وتحليل البيانات.
- إدارة تنفيذ الاستراتيجيات بكفاءة.
- تحليل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز العمل الجماعي والقيادة الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المديرين التنفيذيين وقيادات المؤسسات.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي وفرق العمل.
- المهنيين العاملين في مجال تطوير الأعمال.
- الأكاديميين والباحثين في مجال الإدارة الاستراتيجية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- أي شخص يسعى إلى تطوير مهاراته في التخطيط الاستراتيجي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أساسيات التخطيط الاستراتيجي الفعال:

- فهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- صياغة الاستراتيجيات بناءً على البيانات والتحليلات.
- دراسة حالات عملية لخطة استراتيجية ناجحة.

الوحدة الثانية – التواصل الاستراتيجي الفعال:

- أهمية التواصل في نجاح التخطيط الاستراتيجي.
- تصميم رسائل استراتيجية واضحة ومؤثرة.
- التواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- استخدام التقنيات الحديثة في التواصل الاستراتيجي.
- إدارة الاجتماعات الفعالة لعرض الخطط الاستراتيجية.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتعزيز القبول.

الوحدة الثالثة – قياس الأداء وتقييم الاستراتيجيات:

- فهم أهمية قياس الأداء في التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- استخدام أدوات القياس مثل لوحات التحكم (Dashboards).
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- تقييم فعالية الاستراتيجيات وتحديد نقاط التحسين.
- دراسة حالات عملية لتقييم الأداء الاستراتيجي.

الوحدة الرابعة – تنفيذ الاستراتيجيات بكفاءة:

- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى إجراءات عملية.
- توزيع المهام والمسؤوليات بشكل فعال.
- إدارة الموارد لضمان التنفيذ الناجح.
- مراقبة التقدم وتعديل الخطط عند الضرورة.
- التعامل مع التحديات والعقبات أثناء التنفيذ.
- تعزيز ثقافة التنفيذ داخل المؤسسة.

الوحدة الخامسة – المرونة والتكيف في التخطيط الاستراتيجي:

- فهم أهمية المرونة في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تطوير خطط بديلة لمواجهة التحديات غير المتوقعة.
- تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة.
- استخدام التكنولوجيا لدعم المرونة الاستراتيجية.
- دراسة حالات عملية لخطة استراتيجية مرنة.
- وضع خطط استباقية لضمان استمرارية النجاح.