



British Training

**الدورة التدريبية استراتيجيات محاسبية فاعلة وتمكين المديرين غير الماليين في اتخاذ
القرارات التجارية**

#FB9855

الدورة التدريبية استراتيجيات محاسبية فاعلة وتمكين المديرين غير الماليين في اتخاذ القرارات التجارية

المقدمة:

يُعتبر فهم الأساسيات المحاسبية ركيزةً حيويةً لتعزيز القيادة الإدارية في عالم الأعمال المتغير. من هذا المنطلق، يقدم المركز البريطاني للتدريب دورةً متخصصةً تدمج بين المفاهيم المحاسبية الاستراتيجية ومتطلبات صنع القرار لتمكين المديرين غير الماليين من تحليل البيانات المالية بثقة، وربطها بالأهداف التنظيمية، وتحويل الأرقام إلى رؤى قابلة للتطبيق.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل القوائم المالية الأساسية (الميزانية العمومية، قائمة الدخل، التدفقات النقدية) لفهم الصحة المالية للشركة.
- استخدام مؤشرات الأداء المالي (KPIs) لتقييم الكفاءة التشغيلية والربحية.
- ربط الاستراتيجيات المحاسبية بالأهداف التنظيمية طويلة وقصيرة المدى.
- تطبيق أدوات تحليل التكاليف والموازنات التقديرية لدعم القرارات الاستثمارية.
- تفسير البيانات المالية لتقييم المخاطر وفرص النمو في السوق.
- تصميم تقارير مالية مبسطة تلبى احتياجات صناعات القرار غير الماليين.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيانات المالية.
- صنع قرارات مدعومة بالأدلة المالية.
- فهم العلاقة بين الاستراتيجيات المحاسبية والأداء التشغيلي.
- استخدام أدوات التحليل المالي النوعي والكمي.
- التواصل الفعال مع الفرق المالية.
- إدارة الموازنات وتقييم المشاريع.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المديرين التنفيذيين وقادة الفرق غير المتخصصين في المجال المالي.
- رؤساء الأقسام الإدارية والتشغيلية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- مسؤولي التخطيط الاستراتيجي.
- المهنيون في مجال التسويق والموارد البشرية الراغبون في تعزيز مهاراتهم المالية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – مقدمة في المحاسبة الاستراتيجية ودورها في صنع القرار:

- الفرق بين المحاسبة المالية والإدارية.
- أهمية الربط بين البيانات المالية والاستراتيجية التنظيمية.
- مفاهيم أساسية: الإيرادات، التكاليف، الأصول، الخصوم.
- كيف تؤثر القرارات الإدارية على الهيكل المالي.
- دراسات حالة لشركات نجحت في توظيف المحاسبة الاستراتيجية.

الوحدة الثانية – أدوات تحليل القوائم المالية للمديرين غير الماليين:

- قراءة الميزانية العمومية وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تحليل قائمة الدخل لفهم مصادر الربح والخسارة.
- تفسير قائمة التدفقات النقدية لتقييم السيولة.
- نسب مالية أساسية: السيولة، الربحية، المديونية.
- تمارين عملية على تحليل التقارير السنوية.

الوحدة الثالثة – الموازنات التقديرية وتخطيط التكاليف:

- خطوات إعداد الموازنة التشغيلية.
- تحليل الانحرافات بين الموازنة والأداء الفعلي.
- أدوات تخصيص التكاليف (التكاليف الثابتة VS المتغيرة).
- استخدام تحليل التعادل في اتخاذ القرارات التسعيرية.
- ورشة عمل: تصميم موازنة لمشروع افتراضي.

الوحدة الرابعة – تقييم المشاريع الاستثمارية والمخاطر المالية:

- مقدمة في تحليل الجدوى الاقتصادية.
- مقارنة بين طرق التقييم (صافي القيمة الحالية، معدل العائد الداخلي).
- تحديد المخاطر المالية وطرق تخفيفها.
- تأثير العوامل الخارجية (السوق، المنافسة) على القرارات الاستثمارية.
- دراسة حالة: تقييم مشروع توسع جديد.

الوحدة الخامسة – تحويل البيانات المالية إلى قرارات استراتيجية:

- تصميم تقارير مالية مخصصة لغير الماليين.
- استخدام لوحات التحكم (Dashboards) لمراقبة الأداء.
- التواصل الفعال مع الفرق المالية لتحقيق الأهداف المشتركة.
- ورشة تفاعلية: تحليل بيانات واقعية واقتراح حلول استراتيجية.
- جلسة تقييم نهائية لتطبيق المفاهيم على سيناريوهات متنوعة.