



British Training

**الدورة التدريبية التخطيط الاستراتيجي القيادي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة
للتسليم بفعالية**

#LD3350

الدورة التدريبية التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجيات قابلة للتسليم بفعالية

المقدمة:

في عالم الأعمال سريع التغير، أصبحت القدرة على قيادة التخطيط الاستراتيجي وتعزيز الابتكار من المهارات الأساسية لتحقيق النجاح المستدام. يقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة المتقدمة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات قابلة للتطبيق وقادرة على تحقيق الأهداف التنظيمية بفعالية. من خلال منهجية عملية ومبتكرة، ستساعد هذه الدورة المشاركين على تعزيز مهاراتهم القيادية وتبني منهجيات استراتيجية حديثة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- قيادة عمليات التخطيط الاستراتيجي بفعالية لتحقيق الأهداف التنظيمية.
- تحليل البيئات الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- تصميم استراتيجيات مبتكرة قابلة للتطبيق والتنفيذ.
- قيادة فرق العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح الاستراتيجيات.
- تعزيز الابتكار كجزء أساسي من الثقافة التنظيمية.
- إدارة التغيير بفعالية لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة الاستراتيجية.
- التفكير النقدي والتحليلي.
- إدارة الابتكار.
- تخطيط السيناريوهات المستقبلية.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- التواصل الفعال لعرض الاستراتيجيات.
- التواصل الفعال لعرض الاستراتيجيات.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو الإدارات المسؤولين عن تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات.
- رواد الأعمال الذين يرغبون في بناء استراتيجيات قابلة للتطبيق.
- استشاريو الأعمال الذين يقدمون خدمات التخطيط الاستراتيجي.
- أعضاء فرق الابتكار الذين يعملون على تطوير حلول مبتكرة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أساسيات التخطيط الاستراتيجي القيادي:

- فهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئات الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- دور القيادة في نجاح التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة حالات عملية لاستراتيجيات ناجحة.
- التحديات الشائعة في التخطيط الاستراتيجي وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثانية – الابتكار كجزء من الاستراتيجية:

- فهم دور الابتكار في تحقيق التميز التنافسي.
- أدوات وتقنيات لتعزيز الإبداع والابتكار.
- دمج الابتكار في العمليات والاستراتيجيات.
- دراسة حالات لشركات نجحت من خلال الابتكار.
- قياس تأثير الابتكار على الأداء التنظيمي.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار.

الوحدة الثالثة – تطوير استراتيجيات قابلة للتسليم:

- خطوات تطوير استراتيجيات قابلة للتنفيذ.
- استخدام مصفوفة الأولويات لتحديد المبادرات الاستراتيجية.
- تصميم خطط عمل تفصيلية لتنفيذ الاستراتيجيات.
- إدارة الموارد لضمان نجاح التنفيذ.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم.
- تقييم المخاطر ووضع خطط طوارئ.

الوحدة الرابعة – قيادة فرق العمل لتنفيذ الاستراتيجيات:

- دور القائد في تحفيز فرق العمل.
- بناء فرق عالية الأداء لتنفيذ الاستراتيجيات.
- تقنيات التواصل الفعال مع الفرق وأصحاب المصلحة.
- إدارة الصراعات داخل الفرق بشكل استراتيجي.
- تعزيز المساءلة والالتزام لدى أعضاء الفريق.
- دراسة حالات لقيادة ناجحة لفرق العمل.

الوحدة الخامسة – إدارة التغيير وضمان الاستدامة:

- فهم ديناميكيات التغيير في المنظمات.
- تطبيق نماذج إدارة التغيير مثل نموذج كوتر.
- تعزيز التكيف والمرونة لدى الموظفين.
- ضمان استدامة الاستراتيجيات على المدى الطويل.
- تقييم تأثير التغيير على الثقافة التنظيمية.
- دراسة حالات لإدارة التغيير الناجحة.