



British Training

**الدورة التدريبية التميز في التخطيط الاستراتيجي - من الرؤية إلى خارطة طريق تنفيذية
ناجحة**

#LD6594

الدورة التدريبية التميز في التخطيط الاستراتيجي - من الرؤية إلى خارطة طريق تنفيذية

ناجحة

المقدمة:

يُعد التخطيط الاستراتيجي ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات في تحقيق أهدافها الطموحة، خاصة في عالم يتسم بالتغيرات المتلاحقة وتعقيدات الأسواق. المركز البريطاني للتدريب، الذي يتمتع بخبرة عريضة في تصميم البرامج التدريبية المتخصصة، يقدم هذه الدورة الفريدة لتمكين القادة وصناع القرار من تحويل الرؤى المجردة إلى خطط عمل ملموسة وقابلة للقياس. من خلال منهجية علمية وعملية، ستتاح للمشاركين فرصة اكتساب أدوات حديثة تواكب أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية ورسالة استراتيجية واضحة ومحفزة للفرق العملية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- صياغة أهداف ذكية (SMART) ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs) قابلة للقياس.
- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل تفصيلية مع تحديد الجداول الزمنية والموارد المطلوبة.
- تطبيق منهجيات تحديد الأولويات وتخصيص الموارد بشكل فعال.
- تصميم أنظمة مراقبة وتقييم لضمان تنفيذ الاستراتيجية بنجاح.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيانات البيئية والتنظيمية.
- التفكير الاستراتيجي طويل المدى.
- إدارة الموارد البشرية والمادية بكفاءة.
- التواصل الفعال لتعزيز التزام الفرق بالاستراتيجية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بالبيانات.
- تصميم وتنفيذ خطط التغيير التنظيمي.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء فرق التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو المشاريع ومسؤولو الموازنات.
- الاستشاريون الإداريون والمهتمون بتطوير المؤسسات.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أساسيات التخطيط الاستراتيجي وفن صياغة الرؤية:

- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي.
- عناصر الرؤية والرسالة الناجحة.
- دراسة حالات عالمية لاستراتيجيات ناجحة.
- دور القيادة في تعزيز الثقافة الاستراتيجية.
- تقنيات تحفيز الفرق لتبني الرؤية المشتركة.

الوحدة الثانية – تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تطبيق تحليل SWOT لتحديد الفرص والتهديدات.
- استخدام نموذج PESTEL لفهم العوامل الخارجية.
- تحليل المنافسين وتحديد المزايا التنافسية.
- تقييم الموارد والقدرات التنظيمية.
- أدوات تحليل سلسلة القيمة (Value Chain).

الوحدة الثالثة – بناء الأهداف الاستراتيجية وتحديد الأولويات:

- صياغة أهداف SMART مع أمثلة تطبيقية.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تقنيات تحديد الأولويات باستخدام مصفوفة أيزنهاور.
- موازنة الأهداف مع الموارد المتاحة.
- إدارة المفاضلات بين الأهداف قصيرة وطويلة المدى.

الوحدة الرابعة – تصميم خارطة الطريق التنفيذية:

- تحويل الاستراتيجية إلى خطط عمل تفصيلية.
- توزيع المهام والمسؤوليات بوضوح.
- وضع جداول زمنية واقعية باستخدام أدوات مثل Gantt Chart.
- تخصيص الموارد المالية والبشرية بكفاءة.
- إدارة المخاطر المحتملة خلال مرحلة التنفيذ.

الوحدة الخامسة – المراقبة والتقييم والتكيف الاستراتيجي:

- تصميم أنظمة مراقبة الأداء.
- تقييم النتائج مقابل الأهداف المحددة.
- آليات التغذية الراجعة وتحسين الخطط.
- إدارة التغيير الاستراتيجي في ظل التحديات.
- دراسات حالة عن استراتيجيات تكيفت بنجاح مع التغييرات.