



**British Training**

**الدورة التدريبية القيادة الإبداعية والأداء المتميز وتحفيز الإبداع وبلوغ الذروة في بيئة  
العمل التنافسية**

**#LD9601**

# الدورة التدريبية القيادة الإبداعية والأداء المتميز وتحفيز الإبداع وبلوغ الذروة في بيئة العمل التنافسية

## المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والمنافسة الشديدة، أصبحت القيادة الإبداعية وتحقيق الذروة في الأداء من العوامل الحاسمة لنجاح الأفراد والمؤسسات. المركز البريطاني للتدريب، بوصفه أحد الرواد في مجال تطوير المهارات القيادية والإبداعية، يقدم هذه الدورة المتقدمة التي تهدف إلى تعزيز قدرات المشاركين في قيادة الفرق بفاعلية، وتحفيز الإبداع، وبلوغ أعلى مستويات الأداء.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- مبادئ القيادة الإبداعية لتحقيق أهداف الفرق والمؤسسات.
- استراتيجيات تحفيز الإبداع والابتكار في بيئة العمل.
- أدوات تعزيز الأداء الفردي والجماعي لبلوغ الذروة.
- تقنيات إدارة الضغوط وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.
- مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المواقف المعقدة.
- بناء ثقافة تنظيمية تعزز الإبداع والتميز.
- تطبيق نماذج قيادية حديثة لتحقيق النتائج المستدامة.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة الإبداعية وتحفيز الفرق.
- التفكير الاستراتيجي وحل المشكلات المعقدة.
- إدارة الضغوط وتحقيق التوازن النفسي.
- تطوير الذات ورفع مستوى الأداء الشخصي.
- التواصل الفعال والتأثير في الآخرين.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.

## الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة والمدراء التنفيذيين الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم القيادية.
- رواد الأعمال ومديري المشاريع الذين يرغبون في تحفيز الإبداع في فرقهم.
- الأفراد الذين يسعون لتحقيق التميز في أدائهم الوظيفي.
- المهنيين الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في إدارة الضغوط واتخاذ القرارات.
- فرق العمل التي تهدف إلى تعزيز التعاون والإبداع في بيئتها التنظيمية.

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى – مبادئ القيادة الإبداعية:

- تعريف القيادة الإبداعية وأهميتها في العصر الحديث.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الإبداعية.
- صفات القائد الإبداعي الناجح.
- تحليل نماذج قيادية ناجحة من العالم.
- دور القيادة في تعزيز ثقافة الابتكار.
- تطبيق أدوات القيادة الإبداعية في بيئة العمل.

### الوحدة الثانية – تحفيز الإبداع والابتكار:

- مفهوم الإبداع والابتكار في بيئة العمل.
- استراتيجيات تحفيز التفكير الإبداعي لدى الفرق.
- تقنيات توليد الأفكار وحل المشكلات بطرق إبداعية.
- دور التنوع في تعزيز الإبداع داخل المؤسسات.
- تحليل حالات دراسية لشركات نجحت في الابتكار.
- تصميم خطط عمل لتعزيز الإبداع في المؤسسات.

### الوحدة الثالثة – تحقيق الذروة في الأداء:

- مفهوم الذروة في الأداء وعوامل تحقيقها.
- استراتيجيات تعزيز الأداء الفردي والجماعي.
- دور العادات اليومية في تحقيق التميز.
- تقنيات إدارة الوقت والطاقة لتحقيق النتائج.
- تحليل نماذج لأفراد وفرق حققت أداءً متميزاً.
- تطبيق أدوات قياس الأداء وتحسينه.

### الوحدة الرابعة – إدارة الضغوط والتوازن النفسي:

- فهم مصادر الضغوط في بيئة العمل.
- استراتيجيات إدارة الضغوط وتحقيق التوازن النفسي.
- دور القيادة في دعم الصحة النفسية للفرق.
- تقنيات التأمل والتفكير الإيجابي لتعزيز الأداء.
- تحليل حالات دراسية لإدارة الضغوط بنجاح.
- تصميم خطط شخصية لإدارة الضغوط.

### الوحدة الخامسة – بناء ثقافة التميز والابتكار:

- مفهوم الثقافة التنظيمية وأثرها على الأداء.
- استراتيجيات بناء ثقافة تعزز الإبداع والتميز.
- دور القيادة في تشكيل الثقافة التنظيمية.
- تقنيات تحفيز المشاركة والتعاون داخل الفرق.
- تحليل حالات دراسية لثقافات تنظيمية ناجحة.
- تصميم خطط عمل لتعزيز الثقافة الإبداعية في المؤسسات.