



British Training

**الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية - صناعة النجاح المؤسسي المستدام عبر
استراتيجيات التأثير الفعّال**

#LD2027

الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية – صناعة النجاح المؤسسي المستدام عبر استراتيجيات التأثير الفعال

المقدمة:

في عالم تتشابك فيه التحولات الاقتصادية والاجتماعية مع طموحات المنظمات نحو الاستدامة، تبرز الحاجة إلى قيادات قادرة على توظيف الرؤية الاستراتيجية لتحقيق نتائج مستدامة. المركز البريطاني للتدريب يقدم دورة متخصصة تجمع بين أحدث النظريات في القيادة الفعالة والأدوات العملية لتعزيز الأثر الاستراتيجي، مما يمكن المشاركين من قيادة فرقهم بثقة نحو أهداف طويلة المدى. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل رحلة تحويلية لفهم كيف تصبح القيادة محركاً رئيسياً للتميز المؤسسي.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية استراتيجية واضحة ومتوائمة مع أهداف المنظمة المستدامة.
- استخدام أدوات تحليلية لتقييم الأثر الاستراتيجي للقرارات القيادية.
- تطوير نماذج قيادية مرنة تتكيف مع التحديات العالمية والمحلية.
- تعزيز التواصل الفعال لبناء ثقافة مؤسسية قائمة على الشفافية والتعاون.
- قيادة مبادرات التغيير التنظيمي مع ضمان تحقيق التوازن بين الربحية والمسؤولية المجتمعية.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس استدامة النتائج المؤسسية.
- توظيف الابتكار في صنع حلول مبتكرة للتحديات التنافسية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة الاستراتيجية القائمة على البيانات.
- التفاوض الفعال لإدارة المصالح المتضاربة.
- إدارة التغيير المعقد في البيئات الديناميكية.
- تحفيز الفرق عبر تعزيز الانتماء والتمكين.
- اتخاذ قرارات استباقية في ظل عدم اليقين.
- تصميم سياسات مستدامة تعزز المسؤولية الاجتماعية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام والفرق الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم الاستراتيجي.
- المدراء المتطلعون لقيادة تحولات مؤسسية نحو الاستدامة.
- الخريجون الطموحون الراغبون في تطوير مهارات قيادية متقدمة.
- المستشارون الاستراتيجيون والمهتمون بدمج الاستدامة في النماذج القيادية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – الأسس الاستراتيجية للقيادة الاستثنائية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وعلاقتها بالاستدامة المؤسسية.
- تحليل الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة ذات الأثر الاستراتيجي.
- دراسة حالات عالمية لقيادات حوّلت تحديات إلى فرص استراتيجية.
- تصميم رؤية شخصية ومؤسسية متوازنة.
- تقييم المهارات القيادية الحالية وتحديد الفجوات.

الوحدة الثانية – صنع القرار الاستراتيجي في بيئات معقدة:

- أدوات تحليل السيناريوهات (مثل SWOT، PESTEL).
- توظيف البيانات الضخمة في دعم القرارات القيادية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية مع الحفاظ على المرونة.
- دراسات حالة عن قرارات غيرت مسار منظمات كبرى.
- ورشة عمل: محاكاة صنع قرار تحت الضغط.

الوحدة الثالثة – التواصل القيادي وبناء الثقافة المؤسسية:

- فنون إيصال الرؤية الاستراتيجية للفرق المختلفة.
- تصميم رسائل فعّالة للجمهور الداخلي والخارجي.
- التعامل مع الصراعات وتعزيز الحوار البناء.
- دور القائد في تشكيل ثقافة مؤسسية قائمة على الثقة.
- تمارين عملية في الخطابات التحفيزية.

الوحدة الرابعة – إدارة التغيير نحو الاستدامة:

- نماذج إدارة التغيير (كوتير، أدكار).
- تحليل مقاومة التغيير وطرق التغلب عليها.
- دمج الاستدامة في خطط التحول المؤسسي.
- تصميم مبادرات تغيير ذات أثر طويل المدى.
- ورشة عمل: خطة تحول لمؤسسة افتراضية.

الوحدة الخامسة – الابتكار والقيادة في العصر الرقمي:

- دور التكنولوجيا في تعزيز الابتكار المؤسسي.
- قيادة فرق العمل عن بُعد بفعالية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات القيادية.
- دراسات حالة عن منظمات رقمية ناجحة.
- تصميم نموذج ابتكاري خاص بالمشارك.

الوحدة السادسة – الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للقائد:

- الربط بين الاستراتيجية القيادية وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- تصميم سياسات مؤسسية تعزز المسؤولية البيئية والاجتماعية.
- قيادة مشاريع ذات أثر مجتمعي ملموس.
- تقييم الأثر الاجتماعي للقرارات الإدارية.
- ورشة عمل: مبادرات استدامة واقعية.

الوحدة السابعة – القيادة الأخلاقية وبناء الثقة:

- تحدي المعضلات الأخلاقية في المناصب القيادية.
- تصميم مدونة سلوك قيادي تعكس قيم المنظمة.
- دور الشفافية في تعزيز ثقة الموظفين والشركاء.
- دراسة حالات لقيادات فقدت الثقة بسبب أخطاء أخلاقية.
- تمارين في اتخاذ قرارات أخلاقية معقدة.

الوحدة الثامنة – قياس الأثر الاستراتيجي للقيادة:

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للقيادة الاستراتيجية.
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) للبرامج القيادية.
- استخدام تقارير الاستدامة في قياس النجاح.
- تحليل بيانات الأداء لتحسين الاستراتيجيات.
- ورشة عمل: تصميم لوحة تحكم قيادية.

الوحدة التاسعة – القيادة في الأزمات وعدم اليقين:

- استراتيجيات الحفاظ على الاستقرار أثناء الأزمات.
- دروس من قيادات نجحت في إدارة أزمات عالمية.
- تطوير خطط طوارئ مرنة وقابلة للتطبيق.
- التواصل الفعال خلال الأزمات لضمان الشفافية.
- محاكاة إدارة أزمة افتراضية.

الوحدة العاشرة – التطوير المستمر للقائد الاستراتيجي:

- تصميم خطة تنمية فردية طويلة المدى.
- أهمية التعلم المستمر في الحفاظ على الريادة.
- توظيف التغذية الراجعة لتحسين الأداء القيادي.
- بناء شبكة دعم مهنية (Mentorship).