



British Training

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية المتقدمة - التفكير النقدي والإبداعي

#LD2389

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية المتقدمة – التفكير النقدي والإبداعي

المقدمة:

في عالم يتسم بالتحولات الجذرية والفرص غير المسبوقة، يبرز المركز البريطاني للتدريب كشريك استراتيجي في بناء قادة قادرين على قيادة التغيير بثقة وحرافية. تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لصقل مهارات القيادة الاستراتيجية، وتعزيز التفكير النقدي، وإطلاق العنان للإبداع والابتكار، تماشيًا مع متطلبات قيادة المنظمات في عصر اللابقيين.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤى استراتيجية مبتكرة تتماشى مع التوجهات المستقبلية للمنظمات.
- تحليل التحديات المعقدة باستخدام أدوات التفكير النقدي وحل المشكلات.
- تطبيق منهجيات إبداعية لتحفيز الابتكار في الفرق والمشاريع.
- قيادة فرق متنوعة بفعالية في بيئات متغيرة ومتعددة الثقافات.
- توظيف البيانات والمؤشرات في صنع قرارات استراتيجية مستنيرة.
- بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الإبداع والتعلم المستمر.
- تصميم خطط تحول استباقية لتجنب المخاطر واستغلال الفرص.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيانات التنافسية وتحديد الفرص الاستراتيجية.
- التفكير المنظومي في مواجهة التعقيدات.
- توليد أفكار إبداعية خارج الصندوق.
- إدارة التغيير وتحفيز الالتزام المؤسسي.
- التواصل الفعال لبناء التحالفات الداخلية والخارجية.
- المرونة في التعامل مع الأزمات والاضطرابات.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام ومديرو المشاريع الاستراتيجية.
- رواد الأعمال والمسؤولون عن تطوير الشركات الناشئة.
- المختصون في التطوير التنظيمي وتخطيط المستقبل.
- القطاع الحكومي وقيادات المنظمات غير الربحية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أسس القيادة الاستراتيجية في عصر التحولات:

- مفاهيم القيادة الاستراتيجية الحديثة وأهميتها.
- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- تحليل "سوات" المتقدم لقياس الفرص والمخاطر.
- تصميم الرؤى الاستراتيجية المبنية على البيانات.
- دراسة حالات عالمية لنجاح وفشل الخطط الاستراتيجية.
- أدوات قياس الأداء الاستراتيجي (KPIs).

الوحدة الثانية – التفكير النقدي: من التحليل إلى القرار:

- تعريف التفكير النقدي وأدواته الأساسية.
- تحليل المشكلات باستخدام منهجية "السبب الجذري".
- تجنب التحيزات المعرفية في صنع القرار.
- تطبيق نموذج "سكامبر" لتعزيز الحلول الإبداعية.
- تمارين عملية على تحليل السيناريوهات المعقدة.
- دراسة حالات لأزمات قيادية وكيفية تجاوزها.

الوحدة الثالثة – الإبداع كأداة قيادية:

- الفرق بين الإبداع الفردي والجماعي.
- تقنيات العصف الذهني المتقدم (Brainstorming 2.0).
- توظيف التكنولوجيا في تعزيز الإبداع التنظيمي.
- تحطيم الحواجز الثقافية والمعرفية المانعة للإبداع.
- تصميم ورش عمل تفاعلية لتحفيز الابتكار.
- حالات دراسية لشركات حولت الإبداع إلى ميزة تنافسية.

الوحدة الرابعة – الابتكار: من الفكرة إلى التطبيق:

- أنواع الابتكار (تدميري، تدريجي، مفتوح).
- بناء بيئة تنظيمية داعمة للثقافة الابتكارية.
- نماذج ناجحة لتحويل الأفكار إلى مشاريع مربحة.
- تقنيات "البروتوتايب" السريع واختبار الأفكار.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمبادرات الابتكارية.
- دراسة تطبيقية لشركات رائدة في الابتكار.

الوحدة الخامسة – قيادة المستقبل: التكيف مع عالم غير مؤكد:

- استشراف الاتجاهات العالمية وتأثيرها على القيادة.
- القيادة الرشيقة (Agile Leadership) في ظل التغيير السريع.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تعزيز القرارات الاستراتيجية.
- بناء الشراكات الاستراتيجية عبر الحدود.
- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية كأساس للقيادة المستقبلية.
- تصميم خطة عمل شخصية للتحويل إلى قائد مستقبلي.