



British Training

**الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية والابتكارية - بناء مستقبل المنظمات عبر التخطيط
الذكي والإدارة المبتكرة**

#LD5623

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية والابتكارية - بناء مستقبل المنظمات عبر التخطيط الذكي والإدارة المبتكرة

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغيرات المستمرة والمنافسة الشديدة، تبرز الحاجة إلى قيادات قادرة على صياغة رؤى استباقية وقيادة فرقها نحو أهداف استراتيجية متميزة. المركز البريطاني للتدريب، برؤيته الرائدة في تطوير الكفاءات القيادية، يقدم هذه الدورة الفريدة التي تجمع بين أسس التخطيط الاستراتيجي المتقدم وآليات الابتكار في الإدارة. ستكون هذه الرحلة التدريبية فرصة لفهم كيفية تحويل التحديات إلى فرص، وبناء منظمات مرنة قادرة على الازدهار في بيئات الأعمال الديناميكية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- منهجيات التخطيط الاستراتيجي الحديثة لتحقيق الرؤى التنظيمية.
- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية (مثل SWOT، PESTEL).
- آليات دمج الابتكار في العمليات الإدارية اليومية.
- تقنيات قيادة الفرق عبر التغيير الاستراتيجي بكفاءة.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح الخطط الاستراتيجية.
- تطوير نماذج أعمال مبتكرة تعزز الميزة التنافسية.
- إدارة الموارد البشرية والمادية بفاعلية لتحقيق الأهداف الطموحة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيانات الاستراتيجية واتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات.
- تصميم خطط عمل قابلة للتنفيذ مع مراعاة المخاطر المحتملة.
- تحفيز الابتكار وتنمية الثقافة الإبداعية داخل الفرق.
- إدارة التغيير الاستراتيجي وتجاوز مقاومة التغيير.
- التواصل الفعال لترجمة الاستراتيجيات إلى أهداف عملية.
- قيادة فرق متنوعة عبر التخطيط طويل المدى.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القيادات العليا والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع الاستراتيجية.
- رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة.
- المخططين الاستراتيجيين في القطاعين الحكومي والخاص.
- مسؤولي الابتكار وتطوير الأعمال.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أسس القيادة الاستراتيجية والابتكارية:

- تعريف القيادة الاستراتيجية وعلاقتها بالابتكار.
- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- تحليل الاتجاهات العالمية وتأثيرها على الاستراتيجيات المحلية.
- دراسة حالات لقيادات استراتيجية ناجحة (مثل شركات ناشئة تحولت إلى عمالقة).
- دور القيم التنظيمية في تشكيل الاستراتيجيات.
- مهارات التفكير النقدي والاستشراف المستقبلي.

الوحدة الثانية – أدوات التخطيط الاستراتيجي المتقدم:

- تطبيق نموذج Balanced Scorecard.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية (Scenario Planning).
- تصميم خرائط الاستراتيجية (Strategy Maps).
- تقييم الموارد والقدرات التنظيمية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية عبر نموذج Risk Matrix.
- ورشة عمل: بناء خطة استراتيجية لمؤسسة افتراضية.

الوحدة الثالثة – الابتكار كركيزة للإدارة الفعّالة:

- مفاهيم الابتكار التخريري (Disruptive Innovation) والابتكار التدريجي.
- تصميم حاضنات الابتكار داخل الهيكل التنظيمي.
- أدوات توليد الأفكار (مثل Brainstorming، Design Thinking).
- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- دراسة حالة: شركات نجحت عبر تبني نماذج إدارية مبتكرة.
- تقييم جدوى الأفكار الابتكارية مالياً وتنظيمياً.

الوحدة الرابعة – تنفيذ الاستراتيجيات وقياس الأداء:

- بناء فرق عمل متعددة التخصصات لتنفيذ الاستراتيجيات.
- تصميم مؤشرات الأداء (KPIs) الذكية.
- تقنيات متابعة التقدم وتعديل المسار (مثل Agile Management).
- إدارة الصراعات وتحديات التنفيذ.
- ورشة عمل: محاكاة أزمة تنفيذ وحلول مبتكرة.
- تقارير الأداء والتواصل مع أصحاب المصلحة.

الوحدة الخامسة – استدامة النجاح عبر التطوير المستمر:

- آليات تعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للاستراتيجيات.
- تطوير القيادات الصاعدة لضمان الاستدامة.
- تقييم تأثير الاستراتيجيات على المدى الطويل.
- التكيف مع التغيرات التكنولوجية والاجتماعية.
- تصميم خطط التعافي من الأزمات (Crisis Management).
- وضع خطة عمل شخصية لكل مشارك.