



**British Training**

**الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية وتفوق الأعمال - صناعة الرؤية والتأثير في العالم  
المعقد والمتغير**

**#LD2852**

# الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية وتفوق الأعمال – صناعة الرؤية والتأثير في العالم المعقد والمتغير

## المقدمة:

في عصر التحولات الجذرية التي تعيد تشكيل ملامح الأعمال، يبرز المركز البريطاني للتدريب كشريك استراتيجي لمن يسعون لقيادة مؤسساتهم نحو التميز. تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لفهم تعقيدات البيئة التنافسية الحديثة، وبناء رؤية استباقية، وتحويل التحديات إلى فرص عبر أدوات قيادية مبتكرة. البرنامج مصمم لتمكين القادة من تحقيق التوازن بين الطموح الاستراتيجي والمهارات التأثيرية، مع التركيز على صناعة قرارات ذكية تعكس رؤية واضحة ومستدامة.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية استراتيجية متكاملة تتماشى مع التوجهات العالمية والمحلية.
- تحليل التعقيدات التنظيمية والبيئية باستخدام أدوات تشخيص متقدمة.
- قيادة فرق العمل عبر منهجيات تحفيزية تعزز الابتكار والمسؤولية المشتركة.
- بناء تحالفات استراتيجية داخلية وخارجية لتعزيز نطاق التأثير التنظيمي.
- توظيف البيانات والمؤشرات الكمية في صناعة قرارات استباقية وفعالة.
- إدارة الأزمات والتحولات التنظيمية بمرونة عالية وتوازن بين المخاطر والفرص.
- تصميم نماذج عمل مرنة تستجيب للتغيرات السريعة في السوق.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المنظومي.
- القيادة التحولية والتأثير في الثقافة التنظيمية.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المعتمدة على الأدلة.
- التواصل الاستراتيجي وإدارة الحوارات المعقدة.
- إدارة التغيير وبناء المرونة التنظيمية.
- التفاوض الاستراتيجي وإدارة المصالح المتضاربة.

## الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام الاستراتيجية والتخطيط.
- رواد الأعمال ومالكي المشاريع الناشئة.
- المدراء المسؤولون عن قيادة التحولات التنظيمية.
- المهنيون الطموحون لتطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى – الأسس الاستراتيجية للقيادة في عالم معقد:

- مفهوم التعقيد في بيئة الأعمدة الحديثة وأثره على صناعة القرار.
- الفرق بين القيادة الإدارية والقيادة الاستراتيجية.
- أدوات تحليل السيناريوهات المستقبلية (Scenario Planning).
- دور الرؤية والرسالة في توجيه الثقافة التنظيمية.
- دراسة حالات عالمية لنجاح وفشل الاستراتيجيات في ظل التعقيد.

### الوحدة الثانية – صناعة الرؤية الاستراتيجية والتأثير التنظيمي:

- خطوات بناء رؤية استراتيجية ملهمة وقابلة للتنفيذ.
- تقنيات تحويل الرؤية إلى أهداف تكتيكية ذكية (SMART).
- فنون التواصل الاستراتيجي لجذب الدعم الداخلي والخارجي.
- استخدام القصص القيادية (Leadership Storytelling) لتعزيز التأثير.
- نماذج قيادة التغيير (Kotter, ADKAR).

### الوحدة الثالثة – تحليل البيانات واتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين:

- أدوات جمع وتحليل البيانات الكمية والنوعية.
- صناعة القرارات في بيئة الـ (VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity).
- توظيف الذكاء الاصطناعي وتحليلات الأعمال في دعم القرار.
- إدارة التحيزات المعرفية وتأثيرها على جودة القرار.
- تمارين محاكاة لسيناريوهات قرارية معقدة.

### الوحدة الرابعة – بناء التحالفات وإدارة المصالح المتعددة:

- استراتيجيات التفاوض مع أصحاب المصلحة المختلفين.
- تصميم شبكات التأثير الداخلية (Internal Networking).
- إدارة الصراعات وتحويلها إلى فرص للتعاون.
- دراسات حالة حول تحالفات أعمال ناجحة وفاشلة.
- مهارات الإقناع العلمي والعاطفي (Ethos, Pathos, Logos).

### الوحدة الخامسة – المرونة التنظيمية وإدارة الأزمات الاستباقية:

- مؤشرات الإنذار المبكر للأزمات والتحويلات الحرجة.
- تصميم خطط طوارئ مرنة وقابلة للتكيف.
- قيادة الفرق في أوقات الأزمات: التوازن بين الضغط والدعم.
- تعزيز المرونة النفسية والتنظيمية (Resilience Building).
- تطبيقات عملية على إدارة أزمات افتراضية.