



**British Training**

**الدورة التدريبية القيادة الذكية والابتكار وتحقيق الاستراتيجيات بفعالية في عالم متغير**

**#LD2542**

# الدورة التدريبية القيادة الذكية والابتكار وتحقيق الاستراتيجيات بفعالية في عالم متغير

## المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة، أصبحت القيادة الذكية والابتكار من الركائز الأساسية لتحقيق الاستراتيجيات الناجحة. المركز البريطاني للتدريب يقدم لكم دورة تدريبية متقدمة حول الدورة التدريبية القيادة الذكية والابتكار لتحقيق الاستراتيجيات بفعالية في العالم المتغير، والتي تم تصميمها لتزويد المشاركين بالأدوات والمعارف اللازمة لقيادة فرقهم بفعالية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

### بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- فهم المبادئ الأساسية للقيادة الذكية وكيفية تطبيقها في بيئات العمل المختلفة.
- تصميم استراتيجيات فعالة تعتمد على الابتكار والتفكير الإبداعي.
- تحفيز فرق العمل وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- استخدام أدوات حديثة لقياس وتقييم أداء الفرق والمشاريع.
- تطبيق منهجيات قيادية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة.
- تحويل التحديات إلى فرص من خلال القيادة الاستباقية والمرنة.
- تعزيز التواصل الفعال بين الفرق والمستويات الإدارية لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- مهارات القيادة الاستراتيجية.
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات المعقدة.
- إدارة التغيير والابتكار.
- تحفيز وتمكين فرق العمل.
- التواصل الفعال وإدارة الحوارات الاستراتيجية.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات القائمة على الأدلة.

## الفئات المستهدفة:

### تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة والمدربين التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع.
- المهتمين بتطوير مهارات القيادة والابتكار.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- المختصين في التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير.

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى – أساسيات القيادة الذكية:

- تعريف القيادة الذكية وأهميتها في العصر الحديث.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الذكية.
- سمات القائد الذكي وكيفية تطويرها.
- دور القيادة الذكية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تحليل نماذج قيادية ناجحة عالمياً.
- التحديات التي تواجه القادة الذكيين وكيفية التغلب عليها.

### الوحدة الثانية – الابتكار كأداة استراتيجية:

- مفهوم الابتكار وأهميته في تحقيق الاستراتيجيات.
- أدوات وتقنيات لتعزيز التفكير الإبداعي.
- كيفية بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- دراسة حالات لشركات نجحت من خلال الابتكار.
- الربط بين الابتكار والأهداف الاستراتيجية.
- تقييم الأفكار المبتكرة واختيار الأنسب منها.

### الوحدة الثالثة – تحفيز الفرق وتمكينها:

- أساليب تحفيز فرق العمل لتحقيق الأهداف.
- بناء الثقة وتعزيز التعاون بين أعضاء الفريق.
- دور القائد في تمكين الفرق وزيادة إنتاجيتها.
- التعامل مع الصراعات داخل الفرق بشكل فعال.
- تقييم أداء الفرق وتقديم التغذية الراجعة البناءة.
- تطوير خطط عمل لتحسين أداء الفرق.

### الوحدة الرابعة – إدارة التغيير والمرونة القيادية:

- مفهوم إدارة التغيير وأهميته في القيادة الذكية.
- كيفية قيادة الفرق خلال مراحل التغيير.
- تطوير المرونة القيادية للتكيف مع التحديات الجديدة.
- أدوات لقياس تأثير التغيير على الفرق والمؤسسة.
- دراسة حالات لقيادة ناجحة خلال التغيير.
- تصميم خطط طوارئ للتعامل مع التحديات غير المتوقعة.

### الوحدة الخامسة – تنفيذ الاستراتيجيات وقياس النتائج:

- خطوات تنفيذ الاستراتيجيات بفعالية.
- دور القيادة في ضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.
- أدوات لقياس وتقييم نتائج الاستراتيجيات.
- كيفية تعديل الاستراتيجيات بناءً على النتائج.
- التواصل الفعال مع الفرق حول تقدم الاستراتيجيات.
- دراسة حالات لاستراتيجيات ناجحة وفاشلة.