



**British Training**

**الدورة التدريبية القيادة المالية الاستراتيجية وتمكين الإدارة المتقدمة**

**#FB7301**

## الدورة التدريبية القيادة المالية الاستراتيجية وتمكين الإدارة المتقدمة

### المقدمة:

تعد القيادة المالية الاستراتيجية والإدارة المتقدمة ركيزة أساسية لنجاح المنظمات في تحقيق أهدافها طويلة المدى. ومن هذا المنطلق، يقدم المركز البريطاني للتدريب برنامجاً متخصصاً يدمج بين المفاهيم الحديثة للتمويل الاستراتيجي وأدوات الإدارة الفعالة، لتمكين القادة من اتخاذ قرارات مالية مستنيرة تعزز القدرة التنافسية والاستدامة. تُصمم هذه الدورة لتلبية احتياجات القطاعات المتنوعة، مع التركيز على تحويل التحديات إلى فرص عبر منهجيات عملية وتجارب عالمية.

### الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

#### بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئة المالية وتحديد الفرص الاستراتيجية لتعزيز النمو المؤسسي.
- تصميم خطط مالية متكاملة تتوافق مع الرؤية الاستراتيجية للمنظمة.
- استخدام أدوات التحليل المالي المتقدمة لقياس الأداء واتخاذ قرارات استباقية.
- إدارة المخاطر المالية وتطوير آليات حماية رأس المال.
- قيادة فرق العمل بفاعلية لتحقيق الأهداف المالية ضمن إطار زمني محدد.
- دمج التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي) في عمليات الإدارة المالية.
- تطوير سياسات الاستثمار وضمان التوازن بين الربحية والسيولة.

### الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي في صناعة القرارات المالية.
- تحليل البيانات المالية باستخدام النماذج الكمية.
- القيادة التحولية لتعزيز كفاءة الفرق.
- إدارة التغيير في الهياكل المالية المعقدة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة حول الخطط المالية.
- الابتكار في حل المشكلات المالية الطارئة.

### الفئات المستهدفة:

#### تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المدراء الماليين وقيادات الإدارات المالية.
- رؤساء الأقسام المسؤولين عن التخطيط الاستراتيجي.
- مديري المشاريع الذين يتعاملون مع ميزانيات كبيرة.
- المحللين الماليين الراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية.
- أصحاب الأعمال والرواد الذين يسعون لتحسين إدارة مواردهم.
- الخريجين الجدد في تخصصات المالية والإدارة.

### محتوى الدورة التدريبية:

#### الوحدة الأولى – مقدمة في القيادة المالية الاستراتيجية:

- تعريف المفاهيم الأساسية: القيادة المالية vs الإدارة التقليدية.
- دور القائد المالي في تحقيق الرؤية المؤسسية.
- تحليل الاتجاهات العالمية وتأثيرها على القرارات المالية.
- دراسة حالة: نجاح وفشل استراتيجيات مالية عالمية.

## الوحدة الثانية – تحليل البيئة المالية والاستراتيجية:

- أدوات تحليل SWOT وPESTEL في التمويل.
- تحديد الفرص الاستثمارية في الأسواق المتقلبة.
- تقييم المنافسة ووضع خطط تفاضلية.
- ورشة عمل: بناء سيناريوهات مالية واقعية.

## الوحدة الثالثة – التخطيط المالي والميزانيات الاستراتيجية:

- تصميم ميزانيات مرنة قابلة للتكيف مع التغييرات.
- دمج الأهداف غير المالية (مثل الاستدامة) في التخطيط.
- تقنيات تخصيص الموارد بفاعلية.
- محاكاة: إدارة ميزانية افتراضية تحت ضغط زمني.

## الوحدة الرابعة – إدارة المخاطر المالية والاستجابة للأزمات:

- تحديد أنواع المخاطر المالية (سوقية، ائتمانية، تشغيلية).
- تطبيق نموذج COSO لإدارة المخاطر.
- بناء خطط طوارئ مالية.
- تمرين: إدارة أزمة مالية افتراضية.

## الوحدة الخامسة – أدوات التحليل المالي المتقدمة:

- استخدام النسب المالية في تقييم الأداء.
- نمذجة التدفقات النقدية المخصومة (DCF).
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحليل المالي.
- ورشة عمل: تحليل بيانات مالية باستخدام Excel وPower BI.

## الوحدة السادسة – قياس الأداء المالي وتحسينه:

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المالية.
- تقنيات تقييم الكفاءة التشغيلية.
- استخدام Balanced Scorecard في المالية.
- دراسة حالة: تحويل مؤسسة خاسرة إلى مربحة.

## الوحدة السابعة – القيادة التحويلية في الفرق المالية:

- فنون تحفيز الفرق وتحقيق الانسجام بين الأهداف الفردية والمؤسسية.
- إدارة الصراعات داخل الفرق المالية.
- تطوير ثقافة الابتكار والمساءلة.
- تمارين لعب الأدوار: قيادة اجتماعات مالية فعّالة.

## الوحدة الثامنة – الابتكار في الإدارة المالية:

- تطبيقات تقنية البلوك تشين والعملات الرقمية.
- التمويل الجماعي والاستثمار البديل.
- نماذج أعمال مالية مستدامة.
- جلسة عصف ذهني: تصميم نموذج مالي مبتكر.

## الوحدة التاسعة – الاستثمارات وإدارة المحافظ المالية:

- تقييم الفرص الاستثمارية قصيرة وطويلة المدى.
- تنويع المحافظ المالية لتقليل المخاطر.
- أخلاقيات الاستثمار والمسؤولية الاجتماعية.
- محاكاة: إدارة محفظة استثمارية افتراضية.

## الوحدة العاشرة – مشروع التخرج التطبيقي:

- تصميم خطة مالية استراتيجية لمؤسسة افتراضية.
- تقديم العروض ومناقشة النتائج مع الخبراء.
- تقييم الأقران وتلقي الملاحظات الفنية.