



British Training

**الدورة التدريبية قيادة الإبداع وإدارة التميز – الاستثمار في الفريق لتحقيق النجاح
المستدام**

#LD6468

الدورة التدريبية قيادة الإبداع وإدارة التميز - الاستثمار في الفريق لتحقيق النجاح المستدام

المقدمة:

في عالم يتسم بالتحويلات المستمرة والتوقعات المتزايدة، أصبحت القيادة الإبداعية وإدارة الفعاليات ركيزتين أساسيتين لبناء فرق ملهمة وقادرة على قيادة التغيير. يقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة الفريدة، التي صُممت لتمكين القادة والمدربين من توظيف التفكير الإبداعي في صناعة بيئات عمل ديناميكية، وتحويل التحديات إلى فرص استثنائية. من خلال منهجية عملية وتجارب واقعية، ستسهم هذه الدورة في تعزيز قدرات المشاركين على قيادة الفرق بثقة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات تحفيزية لتعزيز انتماء الفريق وتحقيق الأهداف المشتركة.
- توظيف أدوات التفكير الإبداعي في حل المشكلات المعقدة واتخاذ قرارات مبتكرة.
- بناء ثقافة تنظيمية قائمة على الثقة والتعاون والشفافية.
- تطوير نماذج قيادية مرنة تتكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل.
- استخدام تقنيات إدارة الأداء لقياس تأثير المبادرات وتحسين النتائج.
- تحويل الصراعات الداخلية إلى فرص للنمو وتعزيز الروابط بين أعضاء الفريق.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تصميم مبادرات تحفيزية ملهمة.
- تحليل المشكلات باستخدام منهجيات التفكير الإبداعي.
- قيادة الفرق عبر التغيير التنظيمي.
- إدارة الحوارات الصعبة وبناء توافق الآراء.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) للفرق.
- تصميم خطط اتصال فعالة لتعزيز الشفافية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المدبرون التنفيذيون وقيادات الإدارات العليا.
- رواد الأعمال ومدبرو المشاريع الطموحون.
- قادة الفرق في القطاعات الحكومية والخاصة.
- المهنيون في مجال الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة الحديثة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أسس التفكير الإبداعي وقيادة التغيير:

- تعريف الإبداع في سياق العمل المؤسسي.
- أدوات تحليل المشكلات (مثل: SCAMPER، العصف الذهني المتقدم).
- كسر الحواجز الذهنية وتجاوز النمطية في اتخاذ القرار.
- دراسة حالات واقعية لشركات نجحت عبر الابتكار.
- تصميم خريطة ذهنية لتطوير الأفكار الجديدة.
- تقنيات تحفيز الفريق على تبني التغيير.

الوحدة الثانية – القيادة الإلهامية وإدارة الفرق الديناميكية:

- الفرق بين الإدارة والقيادة في القرن الحادي والعشرين.
- نماذج القيادة المرنة (القيادة الخادمة، القيادة التحولية).
- بناء الثقة عبر التواصل الفعال والتفويض الذكي.
- تحليل أنماط الشخصيات داخل الفريق (أداة MBTI).
- تصميم جلسات تقييم أداء مُلهمة.
- إدارة الفرق الافتراضية وتحديات العمل عن بُعد.

الوحدة الثالثة – إدارة الصراعات وتعزيز التعاون:

- تحليل مصادر الصراع في بيئات العمل المتنوعة.
- تقنيات التفاوض الفعال (مثل: نموذج هارفرد للتفاوض).
- تحويل الصراعات إلى فرص للتعلم المشترك.
- تصميم سياسات واضحة لإدارة التوقعات.
- بناء تحالفات داخلية لدعم المبادرات الاستراتيجية.
- دراسة حالات لشركات نجحت في إدارة الأزمات.

الوحدة الرابعة – قياس الأداء وتحسين النتائج:

- تطوير مؤشرات أداء مخصصة (KPIs) للفرق.
- أدوات تحليل البيانات لقياس تأثير المبادرات.
- تصميم تقارير أداء مرئية وفعّالة.
- تحفيز الفرق عبر أنظمة المكافآت الذكية.
- تقييم المخاطر وخطط الطوارئ.
- تحسين العمليات عبر منهجية Agile.

الوحدة الخامسة – صناعة الإرث القيادي والاستدامة التنظيمية:

- تصميم خطط تعاقب قيادية ناجحة.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية داخل الفرق.
- استراتيجيات بناء العلامة الشخصية للقائد.
- توظيف التكنولوجيا في تعزيز التواصل الداخلي.
- تصميم مبادرات لاستقطاب المواهب المبدعة.
- خطة عمل شخصية لتطبيق مخرجات الدورة.