



**British Training**

**الدورة التدريبية قيادة الابتكار لتحقيق الاستراتيجيات والتميز في التفكير والتحول  
التنظيمي**

**#LD2093**

# الدورة التدريبية قيادة الابتكار لتحقيق الاستراتيجيات والتميز في التفكير والتحول التنظيمي

## المقدمة:

يسعد المركز البريطاني للتدريب تقديم هذا البرنامج التدريبي المتقدم الذي يهدف إلى تمكين القادة من توفير الأدوات والاستراتيجيات والإطارات المبتكرة لمواكبة الأهداف المؤسسية. يركز هذا البرنامج على الفكر الاستراتيجي والقيادة المبتكرة لتحقيق النجاح على المدى الطويل في وسط منافسة مكثفة.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تطوير وتنفيذ أطر عمل استراتيجية منسجمة مع الأهداف المؤسسية.
- تعزيز الابتكار لمواجهة التحديات المعقدة.
- قيادة الفرق برؤية ومرونة وتكيف.
- دفع النجاح المؤسسي من خلال الاندماج بين الاستراتيجية والقيادة.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تخطيط واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- فعالية القيادة والتأثير.
- إدارة الابتكار وحل المشاكل بالإبداع.
- إدارة التغيير والتكيف.
- توافق المؤسسة مع الأهداف وتحقيقها.

## الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة والمدراء التنفيذيين المسؤولين عن القرارات الاستراتيجية.
- مديرو الأقسام والمسؤولون عن الاندماج بين القيادة والاستراتيجية.
- قادة الابتكار الذين يهدفون لإدماج الإبداع في العمليات التشغيلية.
- المحترفون الذين يطمحون لتعزيز قدراتهم القيادية والاستراتيجية.

## محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أسس القيادة الاستراتيجية والابتكار:

- مفهوم القيادة الاستراتيجية.
- استكشاف دورها في المنظمات الحديثة.
- الابتكار كعنصر مفصلي.
- فهم أهميته في الاستراتيجية.
- دراسات حالة لقادة ناجحين.
- التعلم من الرواد الصناعيين.
- أدوات تقييم للمهارات القيادية الاستراتيجية.
- قياس القدرات الحالية.

## الوحدة الثانية – القيادة التحويلية وتحقيق التغيير الفعّال:

- مفاهيم القيادة التحويلية.
- خصائص القادة التحويليين وأدوارهم.
- كيفية إلهام الفرق وتحفيزها.
- مهارات التواصل القيادي.
- بناء الثقة داخل الفريق.
- تقنيات الخطابة والإقناع في بيئات العمل.
- إدارة التغيير.
- تصميم خطط إدارة التغيير الفعّالة.
- التغلب على مقاومة التغيير وتحفيز التبني الإيجابي.

## الوحدة الثالثة – الابتكار ودوره في تحقيق الاستراتيجية:

- الإبداع والابتكار.
- الفرق بين الإبداع والابتكار.
- خطوات عملية الابتكار في بيئة العمل.
- إدارة الابتكار.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات الابتكار.
- أدوات قياس الابتكار وتأثيره على الأداء.
- التفكير التصميمي.
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي لإيجاد حلول مبتكرة.
- دراسة حالات تطبيقية ناجحة.

## الوحدة الرابعة – بناء ثقافة التميز والابتكار:

- تنمية ثقافة الابتكار.
- إنشاء بيئة تدعم التجريب والمبادرة.
- تقنيات لتعزيز التعاون والإبداع الجماعي.
- قيادة التميز.
- مواصفات المؤسسات المتميزة.
- استراتيجيات تطبيق معايير التميز في العمل.
- تحفيز الفرق على الابتكار.
- أساليب التحفيز وبناء الروح التنافسية الإيجابية.
- تعزيز الانتماء لتحقيق الأهداف المشتركة.

## الوحدة الخامسة – ربط الابتكار بالاستراتيجيات لتحقيق النجاح المستدام:

- وضع استراتيجيات مبتكرة.
- كيفية موازنة الابتكار مع الأهداف الاستراتيجية.
- أدوات تقييم ومتابعة نجاح الاستراتيجيات.
- استدامة الابتكار.
- تصميم آليات لديمومة التطوير والابتكار.
- قياس التأثير طويل المدى على المنظمة.
- نماذج نجاح عالمية.
- دراسة حالات عملية لشركات قادت الابتكار لتحقيق استراتيجيات ناجحة.