



**British Training**

**الدورة التدريبية قيادة المستقبل إطلاق الإبداع والابتكار في بيئات العمل الديناميكية**

**#LD1015**

# الدورة التدريبية قيادة المستقبل إطلاق الإبداع والابتكار في بيئات العمل الدينامية

## المقدمة:

في عالم يتسم بالتغيرات المستمرة والتحول النوعية، أصبحت القيادة الإبداعية والابتكارية ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات. المركز البريطاني للتدريب يقدم برنامجاً متقدماً يُعيد صياغة مفاهيم القيادة التقليدية، ويسلط الضوء على أدوات تحفيز الابتكار وخلق حلول استباقية. هذه الدورة مصممة لتمكين القادة من تحويل التحديات إلى فرص عبر منهجيات عملية تعزز التفكير خارج الصندوق.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

### بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات تحفيز التفكير الإبداعي داخل الفرق.
- تصميم نماذج عمل مبتكرة تعزز الميزة التنافسية.
- تحليل الفرص الابتكارية في سياق التحديات التنظيمية.
- تطبيق منهجيات حل المشكلات المعقدة باستخدام أدوات مثل (Design Thinking).
- قيادة فرق متنوعة بطرق تحفز الإبداع وتدعم التجريب.
- قياس أثر المبادرات الابتكارية على أداء المؤسسة.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المرتبط بالابتكار.
- إدارة التغيير الإبداعي.
- تحليل البيانات لدعم القرارات الابتكارية.
- التواصل الفعال لبناء ثقافة مؤسسية إبداعية.
- التعاون عبر الفرق لخلق حلول متكاملة.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار.

## الفئات المستهدفة:

### تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رواد الأعمال ومديرو المشاريع الابتكارية.
- مسؤولي التطوير الاستراتيجي والتحول الرقمي.
- المبتكرون في القطاعات الحكومية والخاصة.
- فرق البحث والتطوير (R&D).

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى - أسس القيادة الإبداعية في القرن الحادي والعشرين:

- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الإبداعية.
- سمات القائد الابتكاري الناجح.
- دور الثقافة المؤسسية في تعزيز الابتكار.
- تحليل حالات دراسية لقيادات مبتكرة عالمياً.
- التحديات الشائعة وكيفية تجاوزها.

## الوحدة الثانية – بناء فرق عمل مبتكرة:

- معايير اختيار أفراد الفرق الابتكارية.
- أدوات تحفيز التفكير الجماعي الإبداعي.
- إدارة الصراعات البناءة داخل الفرق.
- تقنيات تعزيز الثقة والتجريب الآمن.
- تقييم أداء الفرق باستخدام مؤشرات الابتكار.

## الوحدة الثالثة – تصميم حلول مبتكرة باستخدام Design Thinking:

- مراحل منهجية Design Thinking (التعاطف، التحديد، التصور، النموذج، الاختبار).
- تطبيق أدوات مثل (Customer Journey Map) و(Prototyping).
- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- دراسات حالات لشركات نجحت في تبني هذا النهج.

## الوحدة الرابعة – إدارة المخاطر والفرص الابتكارية:

- تحليل المخاطر المرتبطة بالمبادرات الجديدة.
- استراتيجيات الموازنة بين الابتكار والاستقرار.
- استخدام البيانات التنبؤية لدعم القرارات.
- نماذج تمويل المشاريع الابتكارية.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة.

## الوحدة الخامسة – قيادة التحول نحو مستقبل مبتكر:

- استشراف الاتجاهات المستقبلية في القطاعات المختلفة.
- دمج التكنولوجيا الناشئة في الاستراتيجيات الابتكارية.
- بناء شراكات استراتيجية لتعزيز الأثر.
- تصميم خطط تحول مؤسسي مستدامة.
- تقييم الأثر طويل المدى للقيادة الابتكارية.