



British Training

الدورة التدريبية مهارات إعداد وتخطيط الميزانية المتقدمة لتحقيق الكفاءة المالية

#FB5353

الدورة التدريبية مهارات إعداد وتخطيط الميزانية المتقدمة لتحقيق الكفاءة المالية

المقدمة:

في عالم الأعمال الديناميكي والمتغير باستمرار، أصبحت مهارات إعداد وتخطيط الميزانية المتقدمة من الركائز الأساسية لتحقيق النجاح المالي والاستراتيجي للمؤسسات. يقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة لتزويد المشاركين بأدوات وتقنيات حديثة تساهم في تحسين الأداء المالي وتعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مالية فعالة. من خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المعرفة العميقة والمهارات المتقدمة التي تمكنهم من تخطيط الميزانيات بدقة وكفاءة عالية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- إعداد الميزانيات المتقدمة بأساليب احترافية وفعالة.
- تحليل الفجوات المالية واتخاذ القرارات التصحيحية المناسبة.
- تطبيق استراتيجيات التخطيط المالي طويل الأجل لضمان الاستدامة المالية.
- استخدام تقنيات التحليل المالي المتقدم لدعم قرارات الميزانية.
- تقييم المخاطر المالية وتأثيرها على التخطيط المالي.
- تحسين الأداء المالي من خلال التخطيط الفعال للميزانية.
- تحقيق التوازن المالي بين الموارد والنفقات بأعلى كفاءة ممكنة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل المالي المتقدم.
- التخطيط الاستراتيجي للميزانية.
- إدارة المخاطر المالية.
- اتخاذ القرارات المالية الفعالة.
- التفكير النقدي وحل المشكلات المالية.
- القيادة المالية والتخطيط الاستباقي.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المديرين الماليين ومسؤولي التخطيط المالي.
- رؤساء الأقسام ومديري الميزانيات.
- المحاسبين والمحللين الماليين.
- خبراء إدارة المخاطر المالية.
- المستشارين الماليين والمراجعين الداخليين.
- أصحاب الأعمال ورواد المشاريع الذين يسعون لتعزيز كفاءتهم المالية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – مقدمة في إعداد وتخطيط الميزانية المتقدمة:

- فهم المفاهيم الأساسية لإعداد الميزانية.
- الأهداف الاستراتيجية للميزانية المتقدمة.
- الفرق بين التخطيط المالي التقليدي والمتقدم.
- أهمية الربط بين الأهداف المالية والاستراتيجية.
- تحليل البيئة المالية وتأثيرها على إعداد الميزانية.
- التعرف على أصحاب المصلحة ودورهم في عملية الميزانية.

الوحدة الثانية – أدوات وتقنيات إعداد الميزانية المتقدمة:

- استخدام البرمجيات الحديثة في إعداد الميزانية.
- تقنيات التنبؤ المالي وأساليب التحليل المتقدم.
- إعداد السيناريوهات المالية المختلفة.
- تطبيق نماذج التنبؤ والتخطيط المالي.
- تحليل الانحرافات المالية وتفسيرها.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في الميزانية.

الوحدة الثالثة – استراتيجيات التخطيط المالي طويل الأجل:

- الربط بين التخطيط المالي طويل الأجل والميزانية.
- تطوير استراتيجيات مالية لتحقيق الأهداف المستقبلية.
- تقييم المخاطر المالية وتأثيرها على الخطط المالية.
- تصميم استراتيجيات للتكيف مع التغيرات الاقتصادية.
- التخطيط للتوسع والنمو المالي بشكل استراتيجي.
- تحقيق التوازن بين الربحية والسيولة المالية.

الوحدة الرابعة – تحليل الأداء المالي واتخاذ القرارات:

- استخدام التحليل المالي في تقييم الأداء المالي.
- تطبيق التحليل التنافسي لدعم القرارات المالية.
- اتخاذ القرارات المالية بناءً على التحليل المالي.
- قياس الأداء المالي وتقييم الفعالية المالية.
- استخدام تقنيات التحليل التنبؤي في اتخاذ القرارات.
- تطوير خطط العمل المالية بناءً على التحليل المالي.

الوحدة الخامسة – إدارة المخاطر المالية في إعداد الميزانية:

- فهم أنواع المخاطر المالية وتأثيرها على الميزانية.
- استراتيجيات إدارة المخاطر المالية الفعالة.
- استخدام أدوات التحليل الكمي في إدارة المخاطر.
- تخطيط السيناريوهات للتعامل مع المخاطر المحتملة.
- تطوير خطط الطوارئ المالية للحد من المخاطر.
- تطبيق استراتيجيات التحوط المالي في الميزانية.