



**British Training**

(القيادة والتأثير الاستراتيجي والابتكار) (المستوى المتقدم)

**#LD5568**

## (القيادة والتأثير الاستراتيجي والابتكار (المستوى المتقدم)

### المقدمة:

تم تطوير هذه الدورة بالشراكة مع المركز البريطاني للتدريب، الذي يتبنى منهجيات عالمية لتعزيز المهارات القيادية في بيئات العمل المعقدة. تُعد هذه الدورة رحلة استراتيجية تدمج بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية لتمكين القادة من قيادة التحولات بثقة، وبناء تأثير استراتيجي مستدام، وتحفيز الابتكار كأداة تنافسية.

### الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

#### بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤى استراتيجية مبتكرة تتماشى مع التوجهات العالمية والمحلية.
- توظيف أدوات التأثير الاستراتيجي لتحفيز الفرق وقيادة التغيير التنظيمي.
- تطوير نماذج ابتكارية قابلة للتطبيق في سياقات متنوعة.
- تحليل الفرص والمخاطر باستخدام منهجيات قيادة متقدمة.
- بناء تحالفات استراتيجية لتعزيز النتائج التنظيمية.
- تصميم أنظمة حوكمة تدعم الابتكار مع الحفاظ على الاستقرار المؤسسي.

### الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- قيادة الفرق عبر التحديات المعقدة.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تصميم حلول مبتكرة قائمة على التفكير النقدي.
- إدارة الصراعات وتحويلها إلى فرص تعاونية.
- توظيف الذكاء العاطفي في التأثير على الأطراف المعنية.
- تطبيق مبادئ الاستدامة في الابتكار الاستراتيجي.

### الفئات المستهدفة:

#### تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون (كبار المديرين، رؤساء الأقسام).
- مديرو الابتكار والتحول الاستراتيجي.
- رواد الأعمال الذين يسعون لتعزيز تأثير مؤسساتهم.
- الاستشاريون المتخصصون في تطوير المنظمات.
- المسؤولون عن تصميم السياسات الاستراتيجية في القطاعين العام والخاص.

### محتوى الدورة التدريبية:

#### الوحدة الأولى - القيادة الاستراتيجية في عصر اللايقين:

- تحليل الاتجاهات العالمية وتأثيرها على صناعة القرار.
- أدوات قيادة الفرق في البيئات سريعة التغيير.
- توازن القيادة بين المرونة والحوكمة.
- دراسة حالات لقادة استراتيجيين ناجحين.
- تصميم رؤية تنظيمية ملهمة وقابلة للتنفيذ.

## الوحدة الثانية – التأثير الاستراتيجي: من النظرية إلى التطبيق:

- مفاهيم التأثير الاستراتيجي ومستوياته (الفردية، التنظيمية، المجتمعية).
- تقنيات بناء التحالفات الداخلية والخارجية.
- استخدام البيانات والسرد القصصي في تعزيز التأثير.
- إدارة مقاومة التغيير عبر التواصل الفعال.
- نماذج تقييم أثر القرارات الاستراتيجية.

## الوحدة الثالثة – الابتكار كاستراتيجية تنافسية:

- الفرق بين الابتكار التكتيكي والاستراتيجي.
- تصميم بيئات عمل محفزة للإبداع.
- أدوات مثل (Lean Startup، Design Thinking) لتسريع الابتكار.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالمبادرات الابتكارية.
- دراسة حالات لشركات حولت الابتكار إلى ميزة تنافسية.

## الوحدة الرابعة – دمج الاستراتيجية والابتكار في القيادة:

- تصميم خطط عمل متكاملة تجمع بين الاستراتيجية والابتكار.
- مؤشرات قياس أداء المبادرات الابتكارية.
- دور التكنولوجيا في تعزيز القيادة الاستراتيجية.
- إدارة الموارد المحدودة لتحقيق أقصى أثر.
- ورشة عمل: محاكاة قيادة تحول استراتيجي في مؤسسة افتراضية.

## الوحدة الخامسة – الاستدامة والتأثير طويل المدى:

- تصميم استراتيجيات قيادة مستدامة.
- توطيد الابتكار في الثقافة التنظيمية.
- أدوات استشراف المستقبل (Foresight Tools) للتخطيط طويل المدى.
- تقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للقرارات القيادية.
- جلسة تقييم نهائية: بناء خطة عمل شخصية لكل مشارك.